

## Basisinformationen Print

# 11FREUNDE

Internationale Topmann-  
es vornehmlich darum geht,  
mit Ball finden zu müssen.  
iert sich noch mehr für das  
tendenziell ist es so.  
Karrieren bei  
en Film in Gang? Nach  
Das will ich auch!"  
ich habe diese Frage  
n. Warten müssen.  
das ist ganz normal. Das sind  
olgreichsten Trainer der Welt

Und sie haben beide in Mainz gearbeitet.  
Und jetzt bin ich hier, insofern ist die  
Frage verständlich. Es ist nur so: Ich  
weil ich Spieler unter ihnen war, würde  
solche Szenarien in Gang zu setzen, hat  
für mich keinen Bezug zur Realität. Ehr-  
liche Antwort!

Sie sind 2007 als Spieler nach  
Mainz gekommen, nach andert-  
den Sie aus der Bundesliga  
Sie ausgerechnet zum Mitabtei-  
ger Mainz 05 gewechselt?

Ich hatte in Gladbach keine besonders  
glückliche Zeit und wollte eigentlich  
zurück nach Dänemark. Aber dann hat  
Klopp mich angerufen.

Damals Cheftrainer in Mainz.  
Ich habe gedacht, ich höre mir mal an,  
was er zu sagen hat, aber meine Ent-  
scheidung stand eigentlich fest. Doch  
das Telefonat war gut, und so bin ich ein-  
 paar Tage später Richtung Mainz geflo-  
gen. Klopp hat mich am Flughafen gefo-  
 geholt, und wir sind in sein Haus gefah-  
 ren. Seine Frau Ulla war auch dabei, es  
 gab leckeren Kuchen, und nach diesem  
 Besuch war mir klar, dass ich mehr Lust  
 auf Mainz hatte als auf eine Rückkehr  
 nach Dänemark.

Sie haben insgesamt sieben Jah-  
 re in Mainz gespielt. Ist in dieser  
 Zeit der Wunsch aufgekommen,  
 Trainer zu werden?

Eigentlich nicht, auch wenn ich mit Tho-  
 mas Tuchel mal lose darüber gesprochen  
 hatte. Aber ich war nach meiner aktiven  
 Karriere körperlich und mental ziemlich  
 am Ende. Ich war des Fußballs ein biss-  
 chen überdrüssig und wollte eigentlich  
 verwirklichen.

Aber nun sind Sie immer noch  
 im Profifußball tätig.  
 Letztlich war das Zufall. Als ich als Spie-  
 ler aufgehört habe, wurde mein Land-  
 smann Kasper Hjulmand (Heuteiger dän-  
 scher Nationaltrainer, d. Red.) Trainer in  
 Mainz. Ich konnte bei ihm reinschnup-  
 pen und ihm nebenbei ein bisschen  
 bei der Sprache helfen, und ich dachte,  
 und in eine ganz andere Richtung gehe,  
 mache ich das mal. Letztlich habe ich  
 in dieser Zeit etwas unerwartet das be-  
 kommen, was mir vorher gefehlt hatte.

Und das wäre?  
 Spieler und Trainer sind beide in der  
 Fußballwelt zu Hause, doch es ist etwas  
 komplett anderes. Spieler denken, der  
 Trainer macht nur das, was sie sehen:  
 Taktik, Trainingsformen, Halbwertungspra-

chen. Aber das ist nur ein Bruchteil, denn  
 es gehört so viel mehr dazu: Wie stelle  
 ich eine Mannschaft zusammen, wie ma-  
 che ich jeden einzelnen Spieler besser,  
 klar, wie komme ich mit dem Management  
 Prozesse, an die man als Profi nie einen  
 du verantwortlich für das Bild, als Trainer  
 für den Rahmen. Dieses Agieren auf viel-  
 facettenreicher als das Leben als Spieler.  
 Stimmt es, dass Sie nach der  
 Schule Literatur studiert haben?

Das ist richtig.  
 War das ein flüchtiges Interesse?  
 Oder steckte echte Leidenschaft  
 dahinter?

Damals schon. Ich war auch überhaupt  
 nicht sicher, ob mein Talent ausreicht,  
 um als Profi Karriere zu machen. Des-  
 halb war es mir wichtig zu wissen: Ich  
 bin mehr als Bo Svensson, der Fußballer.  
 Gibt es Schriftsteller, die Ihr

Denken beeinflusst haben?  
 Als junger Mensch habe ich gerne die  
 Existenzialisten gelesen, Sartre oder  
 Kierkegaard. Aber ich muss auch zuge-  
 ben: In den letzten 15, 20 Jahren, seit  
 ich Kinder habe, ist mir das Interesse ein  
 bisschen verlorengegangen.

Nils Petersen vom SC Freiburg  
 hat sinngemäß gesagt, er müsse  
 ab und zu mal ein Buch lesen,  
 um im Fußball nicht zu verblö-  
 den. Geht es Ihnen ähnlich?

So weit würde ich nicht gehen, aber ich  
 ziehe sich nicht nur auf Bücher, sondern  
 auch auf Theater oder Ausstellungen.

Wenn Mainz 05 ein Roman  
 wäre: Eine Außenseiterstory  
 wäre das nicht mehr, oder?

Mainz 05 ist ein Verein, der sehr schnell  
 zum festen Bestandteil der Bundesliga  
 geworden ist, und wir können stolz  
 darauf sein, dass wir seit 14 Jahren un-  
 unterbrochen in der Liga spielen. Trau-  
 dem muss man realistisch bleiben: Wir  
 gehören finanziell immer noch zu den  
 unteren Drittel, und das ist nun mal  
 wichtigste Faktor für den Tabellenspi-  
 gel. Deshalb müssen wir in jeder Saison  
 mal schauen, dass wir in der Liga blei-  
 ben. In Mainz erfolgreich, sind die  
 zu einem österreichischen Zweitligisten  
 ligierten gewechselt. Warum?

Wir alle wissen, dass das kein nor-  
 maler österreichischer Zweitligist ist.

Bo Svensson

11 FREUNDE  
37

DAS  
DEUTSCHE  
FINALE

Erzählt von  
denen, die dabei  
waren





Auf einen Blick

# 11FREUNDE

Warum die Leute zum Fußball gehen, wurde Nationaltrainer Sepp Herberger gefragt. Die Antwort: Weil sie nicht wissen, wie es ausgeht. Und so überraschend wie der Fußball ist jede Ausgabe von **11FREUNDE**.

**11FREUNDE** steht für eine individuelle Art des Fußballjournalismus – weg von bloßen Spielberichten und Tabellen, hin zu Reportagen und exklusiven Hintergrundberichten mit großem Mehrwert.

Das Magazin für Fußballkultur bietet stets eine ungewöhnliche Themenaufbereitung, einen unkonventionellen und innovativen Schreibstil, neue Themen der anerkannt besten Fußballautoren, gepaart mit qualitativ hochwertigen Fotos und hochwertigem Layout.

---

<b>Leser:innen pro Ausgabe:</b>	0,77 Mio. (ma I 2024)*
<b>Verkaufte Auflage:</b>	62.264 (IVW IV 2023)
<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>Preis 1/1-Seite 2024:</b>	22.100 EUR
<b>Copypreis:</b>	6,50 EUR



# Blick ins Heft

[illegible][illegible]

miterle internationalen Tagesplan  
schaffen, um es vorerst durch diese  
Kontakte mit den Redaktionen zu  
bewerkstelligen. Das Thema ist  
ebenfalls der internationalen Klapp-  
seite interessant ist auch mehr für die  
Leserschaft. Das ist ein Punkt, den  
ich gerne mit Ihnen besprechen  
möchte, aber leider ist es zu spät.  
Haben einen Film in Gang? Nach  
dem Motto: „Was soll ich auch?“  
Deshalb ist es für mich eine Frage  
auch der historischen Situation.  
Parolen.  
Haben Sie ein geistiges Thema. Das sind  
auch die wichtigsten Themen der  
ersten Ausgaben.



Vielfältig, informativ und emotional

# 11FREUNDE – Die Sonderhefte



## **11FREUNDE Spezial – Ein Sonderheft zu speziellen Themen**

erscheint zweimal jährlich und behandelt immer ein anderes Thema aus der Welt des Fußballs z.B. Fußballdekaden, die Geschichte der Fankulturen oder zum Mutterland des Fußballs: England.



## **11FREUNDE Legenden – Ein Heft rund um einen Verein**

widmet sich jeweils einem Verein – Portraits, Interviews, Anekdoten, Höhen und Tiefen des jeweiligen Vereins. Die Redaktion blickt hinter die Kulissen und überrascht mit exklusiven Insights.



## **11FREUNDE Chronik – Das Fußballjahr in Bildern**

erscheint als Höhepunkt zum Ende des Jahres in hochwertiger Magazinaufmachung und Hochglanzoptik. Die schönsten und erinnerungswürdigsten Momente – in opulenten Bildern zusammengefasst.

Auf einen Blick

# 11FREUNDE Spezial

**11FREUNDE Spezial** widmet sich zweimal jährlich einem Sonderthema aus der Welt des Fußballs und ergänzt die monatlichen **11FREUNDE** Magazine um weitere spannende Themen.

Themen waren u.a. die Geschichte der Fans, unterschiedliche Fußballdekaden oder ein Spezial zum Fußballmutterland England.

---

<b>Druckauflage:</b>	44.000 Exemplare*
<b>Erscheinungsweise:</b>	2x pro Jahr
<b>Preis 1/1-Seite 2024:</b>	13.900 EUR
<b>Copypreis:</b>	7,90 EUR





Auf einen Blick

# 11FREUNDE Legenden

**11FREUNDE Legenden** erscheint seit 2019 jährlich im Herbst.

Die Redaktion widmet einem Verein ein ganzes Heft mit Portraits, Interviews und Anekdoten. **11FREUNDE** blickt hinter die Kulissen und berichtet über interessante und überraschende Insights rund um den Verein.

---

<b>Druckauflage:</b>	35.000 Exemplare*
<b>Erscheinungsweise:</b>	1x pro Jahr
<b>Preis 1/1-Seite 2024:</b>	13.900 EUR
<b>Copypreis:</b>	7,90 EUR



Auf einen Blick

# 11FREUNDE Chronik

**11FREUNDE Chronik** – Das Fußballjahr in Bildern erscheint als großformatiges Sonderheft einmal im Jahr im Dezember.

Durch seine hochwertige Magazinaufmachung und Hochglanz-Optik können eingefleischte Fans das abgelaufene Jahr noch einmal durch eindrucksvolle Bilder Revue passieren lassen.

---

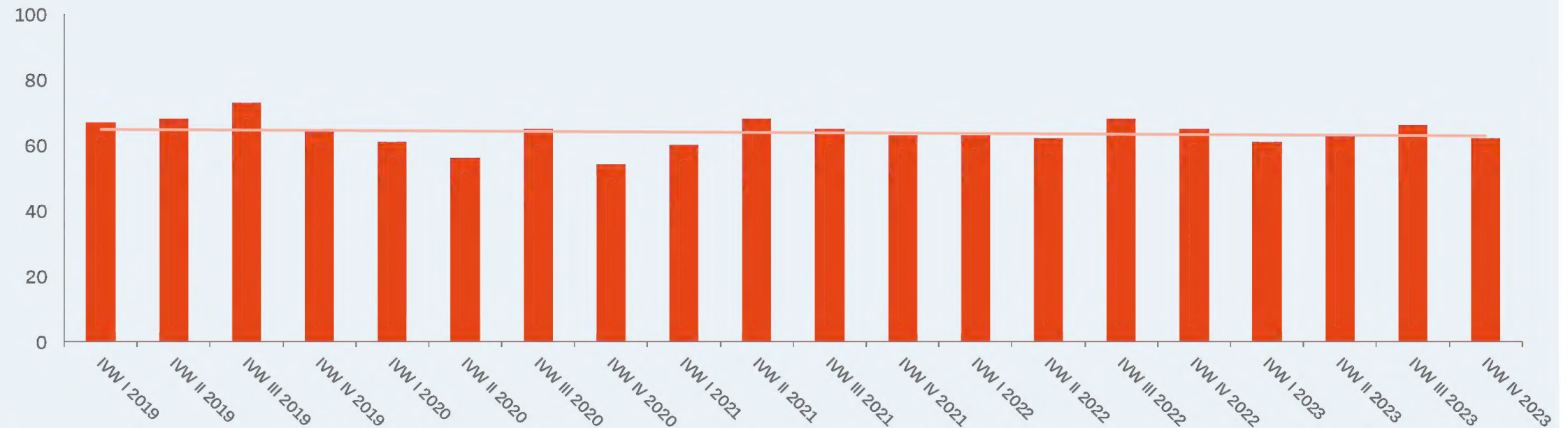
<b>Druckauflage:</b>	33.000 Exemplare*
<b>Erscheinungsweise:</b>	1x pro Jahr
<b>Preis 1/1-Seite 2024:</b>	13.900 EUR
<b>Copypreis:</b>	9,80 EUR



11FREUNDE

# Stabile Auflage für Planungssicherheit

Verkaufte Auflage in Tausend (pro Quartal)





11FREUNDE

# Die Zielgruppe

**11FREUNDE** erfreut sich einer treuen Fangemeinde. Sie sind vor allem interessiert an einer anderen – anspruchsvollen – Art der Fußballberichterstattung.

Sie sind jung und überdurchschnittlich gut verdienend (im direkten Vergleich mit Mitbewerbern liegt **11FREUNDE** auf Platz 1).

## Key Facts



überwiegend männlich  
(92%)



Durchschnittsalter:  
39 Jahre



gebildet; mind. weiterführende  
Schule, Fach-/Hochschulreife  
mit/ohne Studium (72%)



sehr gut verdienend  
(Ø HHNE 4.160 EUR)



11FREUNDE

# Gute Argumente

1

## Stabile Auflage

79%\* der sehr stabilen Auflage sind aktiv gekauft (Abo + EV), so dass Ihre Werbung mit Sicherheit bei den Leser:innen ankommt.

3

## Intensive Nutzung

11FREUNDE-Leser:innen sind absolute Fans der Marke und Heavy Reader. 71%\*\* lesen mindestens dreiviertel der Hefte durch.

2

## Top Zielgruppe

11FREUNDE erreicht junge und gut situierte Aktive (kaufkräftig, neugierig, qualitätsbewusst).

4

## Ein echtes Unikat

Es gibt kein anderes deutsches Fußball-Magazin, das großformatig, opulent und mit herausragend journalistischem Stil über die Welt des Fußballs berichtet.

